



青年部新規会員獲得マニュアル

THE manual

新規会員獲得マニュアル概要

- ① 本マニュアルは各府県でカスタマイズしながら作成されることを前提としています。
- ② 他府県のアイディアを共有しながら本マニュアルを作成されることをお勧めします。
- ③ 良いアイディアや成功事例を他府県と共有して頂けると助かります。



① 活動内容

・現在の所属青年部の活動内容をまとめましょう

例) ・環境出前授業 (小・中・高・大)

・交流会

・勉強会

①

②

③

④

⑤

現在の所属青年部の魅力を書き出しましょう

例) ・同業者との情報交換

・他府県業者との連携強化

・法改正等の最新情報

・災害廃棄物への対応情報共有

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

②魅力

Charm



③会費

・現在の所属青年部会費の仕組みを書き出しましょう

例) ・同一会社からの2人目は会費半額

・賛助会員の会費減額

①

②

③

④

⑤

現在の所属青年部の具体的な勧誘方法を書き出しましょう

- 例)
- ・勧誘リストの作成
 - ・卒会者からの紹介
 - ・パンフレットの配布

①

②

③

④

⑤

⑥

⑦

④ 勧誘方法

Charm

現在の他府県の会員マニュアルまとめ

他府県の会員獲得マニュアルをまとめてみましょう

山口県

- ① 活動内容
- ② 魅力
- ③ 会費
- ④ 勧誘方法

兵庫県

- ① 活動内容
- ② 魅力
- ③ 会費
- ④ 勧誘方法

現在の他府県の会員マニュアルまとめ

他府県の会員獲得マニュアルをまとめてみましょう

広島県

- ① 活動内容
- ② 魅力
- ③ 会費
- ④ 勧誘方法

京都府

- ① 活動内容
- ② 魅力
- ③ 会費
- ④ 勧誘方法

新しい会員獲得マニュアルアイデアまとめ

新しい会員獲得マニュアルのアイデアをまとめてみましょう

現在

- ① 活動内容
- ② 魅力
- ③ 会費
- ④ 勧誘方法

新しいアイデア

- ① 活動内容
- ② 魅力
- ③ 会費
- ④ 勧誘方法

担当分担

具体的な担当者分担を表にまとめましょう

担当者	チラシ作成	パンフレット作成	リスト作成	アポ取り	訪問勧誘	見直し

新規会員獲得成果

具体的な成果を表にまとめましょう

訪問社名	チラシ渡し	パンフレット渡し	アポ日付	訪問日	備考